

ワークショップ名

## 『先生CMをプロデュースしよう!』

代表 門脇渉 (学際情報学府M1)  
河島茂生 (学際情報学府M2)  
金映蘭 (学際情報学府M2)  
寿楽浩太 (学際情報学府M1)  
佐々木聖 (学際情報学府M1)

先生CMをプロデュース!

1

## 企画の目的と特徴

- メディア (動画 CM) を通じたコミュニケーションの作り手と受け手双方を主体的に体験してもらう。
- 両者の立場による視点、考え方の違いや、広告技法の効果などを試行錯誤しながら、実践を通して学ぶ。
- 企画 構想 表現 評価という連の流れを“コンペ”という形式で、生徒の主体的参加を促す仕掛けに取り入れているのが特徴。

先生CMをプロデュース!

2

## 実践に向けて

### Minimum

最小限の技術・デバイスの範囲で、

### Interesting

面白く、興味深い内容を与え、

### Subjective

グループ全体の主体的参加を促しながら、

### Reflection

発表による振り返り学習を多分に設けて、作業状況を明らかにしつつ、

### Feedback

次の作業への効果的な接続を図る。

先生CMをプロデュース!

3

## 実践フィールド

松戸市立南部小学校5年2組 (野崎肇子先生)

人数 27名 4~5名のグループを6つに分割

制約条件 9/20(土)に運動会を実施。  
時間的な余裕をもった計画が必要。

事前に人気CM調査、給食への乱入など顔合わせの機会を用意。

先生CMをプロデュース!

4

## CM作成の仕掛け

特徴的な先生のCMに限定することで、イメージを伝えやすい設定を用意する。

今回は、校長先生・体育の先生・音楽の先生をお願い。

上記の先生のシーンを事前に2カットずつ撮影し、各班はそのうち1つのみをCMに使用できる。

ゲーム的な設定を設けることで、生徒の創意工夫を喚起する。



先生CMをプロデュース!

5

## 実践の流れ

### 1日目(9/12)・・・CMレクチャー

CM表現への問題関心を高め、技法や工夫制作方法を知る。

### 2日目(9/16)・・・企画作成

先生のイメージを固めた上で、ストーリー・絵コンテの作成を行う。

### 3日目(9/24)・・・撮影

生徒が監督兼俳優となって、各班でカットの撮影を行う。

### 4日目(9/25)・・・CMコンテスト

各班のCMを放映し、みんなでディスカッションを行うことで、メディアへの問題関心の定着を図る。

先生CMをプロデュース!

6

## 実践 :1日目 (9/12(金) 1~ 2時間目)

CMって何のために  
流れるの？

問題関心の喚起。「わかりや  
すさ」の大事さを知る。



テレビで流れている  
CMを見てみよう！

ウナコーワ、ゼブラ、ピンキー、  
アミノ式など、生徒からの事前  
調査による人気CMを放映し、  
鑑賞する。



先生CMをプロデュース！

7

## 実践 :1日目 (9/12(金) 1~ 2時間目)

テレビCMについて考えてみよう！

ディスカッションにより、鑑賞したCMの表現手法や狙いを批判的に  
検討する。

表現技法への着目を徹底し、CMでしか作れないメッセージ性を理  
解してもらう。

・ストーリー ・カット割り ・コマ数 ・特殊効果 ・効果音、BGM

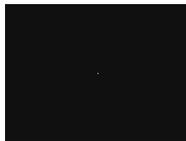
先生CMをプロデュース！

8

## 実践 :1日目 (9/12(金) 1~ 2時間目)

CMってどうやって作るの？

院生成りによるCMの放映、絵コンテの発表をもとに批判的検討を  
行い、生徒の撮影のための参考とする。



宿題

次回までにCMを注意深く視聴し、宿題シート(別紙参照)に面白  
かった点や表現手法などの項目を記載しておくこと。

先生CMをプロデュース！

9

## 実践 :2日目 (9/16(火) 1~ 2時間目)

CMの案を作ってみよう！

宿題のFeedbackをかねながら、ストーリーや表現技法を班の中で  
議論する。

与えられたカットからプロデュースする先生のイメージを明確化し、  
見合ったストーリーを考え、企画書(別紙参照)を作成する。

先生CMをプロデュース！

10

## 実践 :2日目 (9/16(火) 1~ 2時間目)

CMの案をみんなに紹介しよう！

企画書の発表。

Cf. 補習授業 (9/18(木)4時間目)

CMの台本を作ってみよう！

絵コンテシート(別紙参照)への記入。ストーリーの具体化。

先生CMをプロデュース！

11

## 実践 :3日目 (9/24(水) 2~ 4時間目)

CMの台本をみんなに紹介しよう！

絵コンテの発表。カット割りの改善。

CMを撮影してみよう！

生徒は監督兼俳優となり、各班ごとに撮影場所での撮影。

生徒の演技には、助監督(院生)が指導。

生徒の要望に応えつつ、即日編集。

Windows Movie Makerを使用。

先生CMをプロデュース！

12

## 実践 :4日目 (9/25(金) 2~ 3時間目)

できあがったCMのコンテストをしよう!  
評価シート(別紙参照)に記載し、その上でディスカッション。  
面白さ競争」にならないことを配慮。  
わかりやすく伝えるための工夫をみんなで考えていく

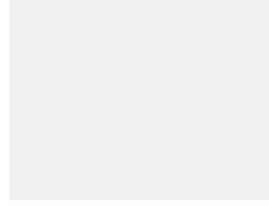
まとめの会をしよう!  
「メディア」って何?」という問題提起を投げかける。  
感動のフィナーレ!

先生CMをプロデュース!

13

## 生徒CM 平野先生、超! "大回転"

平野先生 (体育) を体操選手にプロデュース。  
アメリカ人の失敗との対照による演技の強調。



先生CMをプロデュース!

14

## 生徒CM 肥後先生、ハリウッド女優に変身

肥後先生 (音楽) をハリウッド女優にプロデュース  
体育館を映画館に見立てる工夫。



先生CMをプロデュース!

15

## 生徒CM 世界を輝かせる校長先生

佐藤校長を「花の精」にプロデュース。  
白黒からのイメージの転換をいかに表現するか。



先生CMをプロデュース!

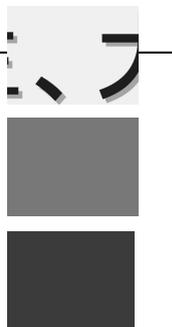
16

## その他の生徒作成CM

「平野先生、大ピンチ!」  
遅刻寸前の生徒たちと平野先生の競走。  
コミカルな生徒の走り。

「世界一のピアニスト 肥後先生」  
世界リサイタルの練習中の肥後先生。  
号泣する生徒の名演技。

「仕事バリバリ スーパー校長!」  
高速で仕事を片付ける校長先生。  
早送り技術をコミカルに使用。



先生CMをプロデュース!

17

## 総括 :発見

予想外の生徒による主体性の発揮  
仮想的設定を自ら作り上げていく柔軟さ。  
通常のグループワークとは異なる生徒の主体的参加。  
演技が意外に上手。

デバイスへの興味関心  
動画の特殊効果・BGMの使用など、細部へのこだわり。

メディアへの批判意識  
CMを日常的によく見ている。しかし、新たな発見!

先生CMをプロデュース!

18

## 総括 意外性

院生の予想と生徒の「おもしろさ」のズレ  
大人による評価と子どもの「おもしろさ」で一致する基準を作るのが難しい。

生徒作成CM 「世界を輝かせる校長」の場合  
院生 編集が成功し、大満足。  
生徒 面白い要素が少なく、爆発的なウケは少ない。  
単発的なおもしろさに目が向きがちになり、妥当なCM評価基準を作る難しさに直面。  
そこで必要なことは・・・

先生CMをプロデュース！

19

## 総括 実践の成功点と課題

CMを作りっぱなしにしてはならない！  
ディスカッションによる問題関心啓発が重要であり、おもしろさだけでなく他の要素を多角的に検討できるように導くべきである。  
Reflection & Feedbackの多様が成功したケース。

メディアの社会的問題性への切り込み方の不足  
メディアの作り手になることで難しさを体験できたものの、現実にある社会的問題への言及を若干欠いた。  
CMの制作過程で「図工とは違う！」という意識ができていたのか、疑問が残る。

先生CMをプロデュース！

20

## 限界

技術力と生徒の要求の乖離。  
合成技術、アニメーションには限界。音響 編集に難あり、音源の著作権への配慮。

人材の不足  
撮影の際、人的資源に難が生じた。

撮影場所・時間の確保  
天候や他クラスの授業実施状況により、不確定要素が多くなる。

先生CMをプロデュース！

21

## 今後の展望

学校を巻き込む！  
今回は特徴的な先生をプロデュースしたが、担任や事務員など、多くの対象を巻き込むとしたら、どのようなパッケージングが可能か？  
学校紹介のCM作成などを行うことで、学校間のコミュニケーション・ツールとなることは可能か？

地域を巻き込む！  
家族や地域のお店のCMなど、学校にとどまることなく子どもと地域の間のコミュニケーション活性化の材料になりえないだろうか？

先生CMをプロデュース！

22

## 最後に

松戸市立南部小学校校長佐藤佳子先生、野崎肇子先生をはじめとして、出演いただいた諸先生、給食を用意していただいた事務の方々など、運動会の忙しい最中に温かいサポートをいただいたことを心から感謝します。

野崎先生、これからの実践期待しております！

先生CMをプロデュース！

23